



WERKSTUDENT/IN DESIGN IM BEREICH MOBILE ADVERTISING

YOC Mobile Advertising GmbH - Düsseldorf

YOC ist Pionier und führender unabhängiger Anbieter für datengetriebene Mobile Advertising Lösungen in Europa.

Mit unserer langjährigen Expertise haben wir einen Marktplatz für innovative und unaufdringliche Werbeformate geschaffen und stellen diese sowohl über klassische als auch programmatische Handelskanäle bereit. Wir verfolgen die Mission, an der Spitze des Advertising Marktes zu agieren und durch unsere wegweisenden Technologien für alle Beteiligten die Werbeerfahrung zu verbessern. Um eine ideale Basis für wirkungsvolles Digital Advertising zu bilden und das volle Potenzial programmatischer Werbung zu erschließen, haben wir unsere einzigartige und proprietäre Plattform VIS.X® entwickelt.

Seit 2006 sind wir als einer der ersten Anbieter für Mobile Advertising an der Börse gelistet und nach wie vor ein dynamisches Unternehmen mit flachen Hierarchien. Über 80 Mitarbeiter an sieben europäischen Standorten geben täglich alles, um einen sinnvollen und nachhaltigen Beitrag für bessere Werbung zu leisten.

Die Aufgaben:

Als Werkstudent/in unterstützt Du unser Sales-Team bei der Betreuung von Media-Agenturen und Direktkunden im Bereich Mobile Advertising. Hierbei bist Du bei der Erstellung von Mobilien Konzepten und Werbestrategien für unsere Kunden beteiligt und arbeitest in der Umsetzung und Optimierung von Kampagnen mit. Im Einzelnen zählen folgende Aufgaben in Deinen Zuständigkeitsbereich:

- Du unterstützt das Sales-Team bei Kundenbriefings von nationalen und internationalen Kunden
- Du erstellst Powerpräsentationen und visualisierst die abgeleiteten Marketing- und Kommunikationskonzepte
- Du recherchierst zu neuen Produkten und überträgst die jeweilige Kernbotschaft auf Mobile Formatideen
- Du erstellst Produkt-, Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie deren Präsentationen

Dein Profil:

- Du studierst Grafik-, Web-, Medien-, Kommunikationsdesign o.ä.
- Du hast Erfahrung im Umgang mit den MS Office Programmen (insbesondere PowerPoint)
- Du kannst sehr gut mit Photoshop umgehen und hast ggf. erste Erfahrungen in der Videobearbeitung mit Adobe After Effects
- Ein Plus sind zusätzliche Kenntnisse in weiteren Produkten der Creative Suite



- Du verfügst über unternehmerisches Verständnis und bringst großes Interesse an der Mobile- und Onlinebranche mit
- Du arbeitest gern konzeptionell, systematisch sowie selbständig und verfügst über gute Kommunikationsfähigkeiten
- Du bist ein Teamplayer und bringst Eigeninitiative mit, auf die wir uns verlassen können
- Du verfügst über fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir Dir bieten:

YOC steht für "Your Opinion Counts". Dieser Gedanke leitet uns als Unternehmen und bestimmt das Verständnis unserer Teams. Progress – Inspire – Connected – diese Werte werden bei YOC gelebt und bestimmen unsere Unternehmenskultur: Wir bieten Dir die Möglichkeit Dich aktiv in die Gestaltung Deiner Rolle einzubringen, dabei neue Impulse zu geben und Deine Ideen eigenverantwortlich umzusetzen. Dabei ist es unser Ziel Dich in Deiner persönlichen und fachlichen Entwicklung zu unterstützen und gemeinsam mit Dir unsere Pionierarbeit im zukunftsgetriebenen Mobile Advertising Markt fortzusetzen.

Neben einem attraktiven und modernen Arbeitsplatz mit optimaler Verkehrsanbindung bieten wir Dir Zuschüsse für Sportangebote und internationale Company-Events. Übliche Goodies wie Kaffee stehen selbstverständlich für Dich bereit.

Du bist interessiert?

Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an jobs@yoc.com und werde Teil unseres offenen und dynamischen Teams. Deine Ansprechpartnerin, Belinda Topp, freut sich auf Deine Bewerbung.

Weitere Informationen findest du unter www.yoc.com